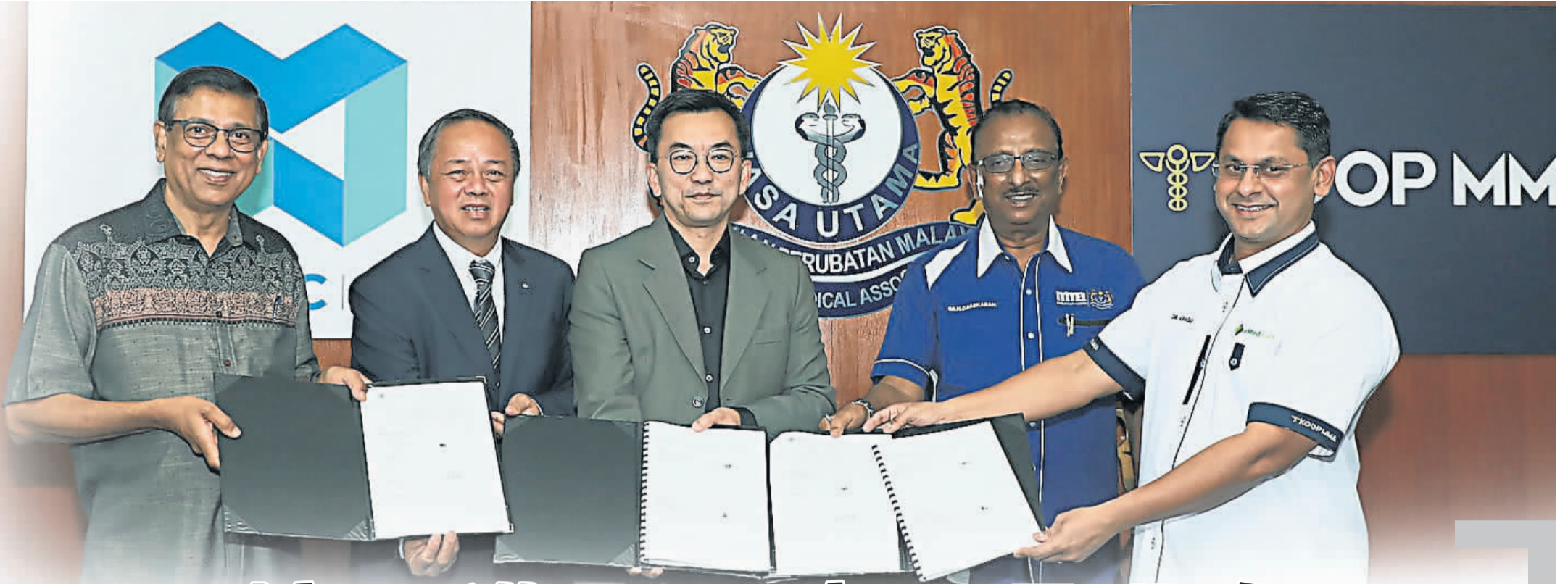




MSCM 控股执行董事曾俊铭(中)与马来西亚医药协会名誉秘书长兼马来西亚医药协会合作社(KOOP MMA)主席迪鲁纳马嘉拉苏(右)在GeneFlux Bioscience有限公司峇拉古鲁乃都(左起)、MSCM 控股有限公司执行主席张海兴及马来西亚医药协会(MMA)主席嘉纳塔斯卡兰医生(右二)见证下签署合约并进行移交仪式。



# MSCM 控股进军医疗用品业务

## 涉足市值800亿医疗保健领域

为了减少依赖原本的核心业务，并涉足市值达800亿令吉的医疗保健，MSCM 控股有限公司 (MSCM Holdings Berhad) 通过其子公司 HS Bio 供应私人有限公司 ("HSBS") 将进军医疗用品业务。

### 商业对商业 (B2B) 顾客群

HS Bio Supplies 私人有限公司与马来西亚医药协会合作社持有的 eMedAsia 私人有限公司合作



- 下订单**  
医生登陆 eMedAsia 投放订单
- 电子医药**  
eMed Asia 中的市集 (Marketplace) 提供药物采购服务
- 电子付费**  
一旦确认订单，医生可线上付款
- 外送服务**  
药物将会送抵订购者的家门口

赋予超过 6000 家注册诊所通过善用科技，为数百万大马人提供端对端的电子医疗保健。

### 全马的医疗领域数字化

eMedAsia，由大马医药协会通过投资臂膀——KOOP MMA 持有大部分股权的公司，成员包括东西马的 2000 家私人诊所，且成员还在持续增加，全马一共有 6000 家私人诊所。同时，大马医药协会有超过 1 万 4000 名注册医生，同时有超过 3 万 5000 名医生使用它的专业继续发展 (CPD) 平台。

管目前 eMedAsia 若要与中国最大的医疗保健平台平安好医生 (Ping An Good Doctor) 比较尚言之过早，但随着冠病爆发后，中国每日的线上用户以及问诊数字持续增长，显示出大马和 eMedAsia 作为领先业者有机会受惠。

#### 网上咨询服务

在大马，电子领域已经在疫情期间稳定的增长，并预料在冠病疫情后持续上涨。根据本地业者的调查，电子医疗保健服务比如线上咨询按月增长 20%。私人医院也加入了线上咨询的服务，料在疫情后保持这样的动力。

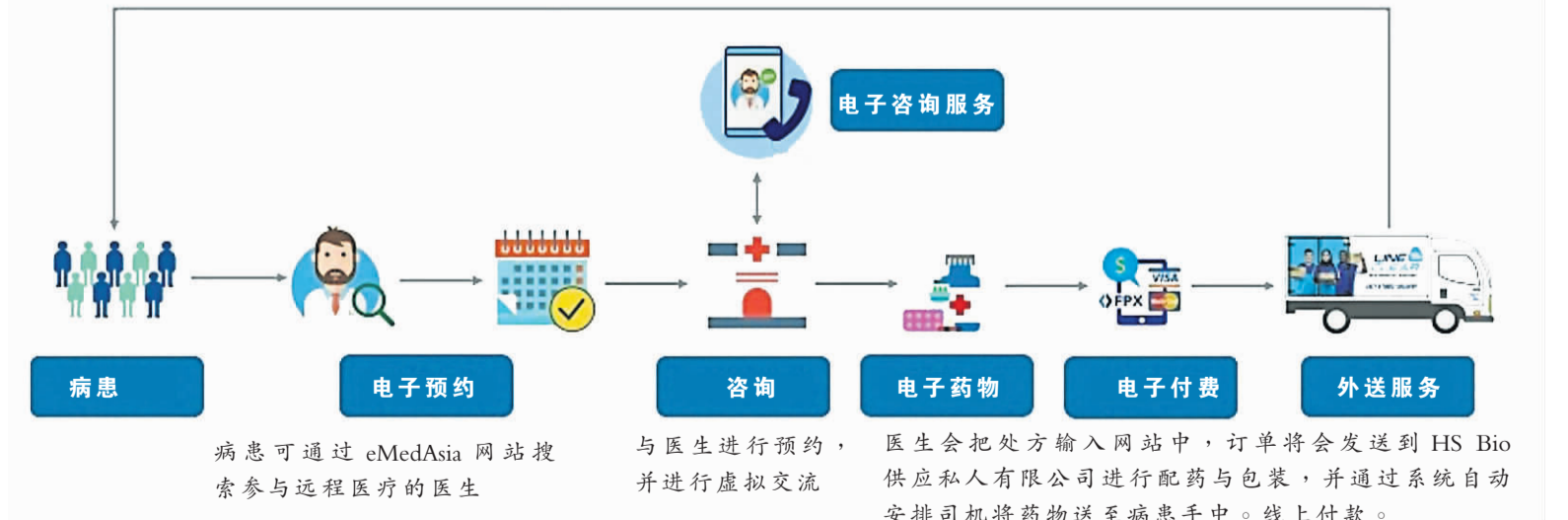
这还不包括大马可以在因关闭国门受挫的医疗旅游领域中收复失地的潜力。有了电子医疗保健服务，外国患者想要获得大马专业的医疗服务，也可以不用亲临现场就获得。

#### 管理供应优势

最近与 HSBS 合作将给予 eMedAsia 一个优势，尤其是管理供应的存货。大马医药协会会员众多，将帮助 eMedAsia 平台扩展，尤其电子医疗平台目前正蓬勃发展。尽

### 商业对商业 (B2B) 顾客群

HS Bio Supplies 私人有限公司与马来西亚医药协会合作社持有的 eMedAsia 私人有限公司合作



成为一家综合医疗保健供应商 (市集、付款、外送服务)，让更多大马人更容易获得医疗保健服务并负担得起。

最近与电子平台 www.eMedAsia.com 营运商 eMedAsia Sdn Bhd ("eMedAsia") 成立合作关系后，该公司计划进行生物耗材、医疗保健产品、医疗保健设备、补品、测验工具、疫苗等产品的贸易与供应。eMedAsia 的电子平台主要为诊所提供预约服务，近期内打算在该平台增加网上医疗保健和网上药物供应服务。

双方的合作关系中，HSBS 是最后一公里配送相关服务供应商，将与 Line Clear 快递与物流私人有限公司紧密合作，协助 eMedAsia 完成产品供应链中的采购、仓库管理、处理、提货与包装，及运送。

赖于 eMedAsia 在医疗保健领域的专业、现有的诊所预约电子平台，以及广泛的医生网络，该集团有信心可以顺利进军医疗保健领域。

HSBS 是大马交易所主板上市公司 MSCM 控股的子公司，同时 eMedAsia 由大马医药协会 (MMA) 通过投资臂膀——大马医药协会合作社 (Koperasi Persatuan Perubatan Malaysia, 简称 KOOP MMA) 持有大部分股权。

### HSBS 将填补医疗用品的缺口

由 KOOP MMA 达 2000 家私人诊所和 MMA 平台的 3 万 5000 名医生且持续增长中的强劲网络，及 Line Clear 专业的物流服务所支撑，HSBS 正在洽商，以争取针对当下疫情或未来将爆发的任何疾病，获得卫生部批准的疫苗、测验工具、药物、产品与补品的独家批授权。

除了把独特的医疗用品引进大马市场，HSBS 也将通过现有的制造商、供应商和批发商寻找相关产品，扩大公司的产品选项以提升大马人的健康和生活水平。

#### 到指定诊所检验

eMedAsia 也与一家病理实验室 GeneFlux BioScience 私人有限公司合作，后者实验室已符合大马医药研究机构及世界卫生组织则可展开 2019 冠状病毒病 (RT PCR Covid-19) 检验，除了市面上现有的实验室，大众现在可以在已经获得卫生部批准的指定诊所进行 RT PCR Covid-19 的检验。

有了这个系统，通过 eMedAsia 平台接到订单时，HSBS 也可以提供符合卫生部条例的传染病和病毒流动检验设备。HSBS 将采集样本并运送到特定的医学实验室作检

验，或者代表客户向药剂公司和供应商采购检验工具，并运送到指定地点作及时检验。

比如，当一个人、一栋大厦或一个地区受到传染病和病毒影响，收到指示或者要求后 HSBS 就可以派出流动检验车去到相关地点，迅速解决问题，更有效率的停止病毒传播和有效的控制病情。

不仅如此，HSBS 也计划提供配保健品服务，且在未来，与卫生部和其他相关部门紧密合作，通过我们受过训的人员注射疫苗。

#### 达到官方标准

MSCM 致力于发展医疗保健业务，我们将确保全部的产品包括手套、生物耗材和其他服务比如供应链管理，流动检验设备都获得批准或者已经达到官方标准。

上个月，MSCM 通过独立子公司 Hong Seng 手套私人有限公司在双溪大年启动了手套制造厂的计划。第一批手套料于 2021 年 4 月产出。

基于本地和全球庞大的市场潜能，MSCM 相信该公司最新的业务是新里程碑。根据调查公司 Frost & Sullivan，大马的医疗保健总开销在 2017 年约仅 520 亿令吉，2020 年内料达到 800 亿令吉。3 年内就增长了 28%。



为了减少依赖原本的核心业务，并涉足市值达800亿令吉的保健领域，MSCM控股有限公司（MSCM Holdings Berhad）将通过其子公司HS Bio供应私人有限公司（HSBS），进军医疗用品业务。

## 涉足我国市值800亿医疗保健领域

# MSCM进军医疗用品业务

为了减少依赖原本的核心业务，并涉足市值达800亿令吉的医疗保健领域，MSCM 控股有限公司（MSCM Holdings Berhad）通过其子公司HS Bio供应私人有限公司（HSBS）将进军医疗用品业务。

最近与电子平台www.eMedAsia.com营运商eMedAsia Sdn Bhd（eMedAsia）成立合作关系后，该公司计划进行生物耗材、医疗保健产品、医疗保健设备、补品、测验工具、疫苗等产品的贸易与供应。eMedAsia的电子平台主要为诊所提供预约服务，近期内打算在该平台增加网上医疗保健和网上药物供应服务。

双方的合作关系中，HSBS是最后一公里配送相关服务供应商，将与Line Clear快递与物流私人有限公司合作，协助eMedAsia完成产品供应链中的采购、仓库管理、处

理、提货与包装，及运送。

赖于eMedAsia在医疗保健领域的专业、现有的诊所预约电子平台，及广泛的医生网络，该集团有信心可顺利进军医疗保健领域。

HSBS是大马交易所主板上市公司MSCM控股的子公司，同时eMedAsia由大马医药协会（MMA）通过投资臂膀——大马医药协会合作社（Koperasi Persatuan Perubatan Malaysia，简称K00P MMA）持有大部分股权。

### HSBS补医疗用品缺口

由K00P MMA达2000家私人诊所和MMA平台的3万5000名医生且持续增长中的强劲网络，及Line Clear专业的物流服务所支撑，HSBS正在洽商，以争取针对当下疫情或未来将爆发的任何疾病，获得卫生部批

准的疫苗、测验工具、药物、产品与补品的独家批发权。

除了把独特的医疗用品引进大马市场，HSBS也将通过现有的制造商、供应商和批发商寻找相关产品，扩大公司的产品选项以提升大马人的健康和生活水平。

eMedAsia也与一家病理实验室GeneFlux BioScience私人有限公司合作，后者实验室已符合大马医药研究机构及世界卫生组织准则可展开新冠肺炎RT PCR Covid-19检验，除了市面上现有的实验室，大众现在可以在已经获得卫生部批准的指定诊所进行RT PCR Covid-19的检验。

有了这系统，通过eMedAsia平台接到订单时，HSBS也可提供符合卫生部条例的传染病和病毒流动检验设备。HSBS将采集样本并运送到特定的医学实验室作检

验，或代表客户向药剂公司和供应商采购检验工具，并运送到指定地点作及时检验。

比如，当一个人、一栋大厦或一个地区受到传染病和病毒影响，收到指示或者要求后HSBS就可以派出流动检验车去到相关地点，迅速解决问题，更有效率的停止病毒传播和有效的控制病情。

不仅如此，HSBS也计划提供配保健品服务，且在未来，与卫生部和其他相关部门紧密合作，通过我们受过训的人员注射疫苗。

MSCM致力于发展医疗保健业务，我们将确保全部的产品包括手套、生物耗材和其他服务比如供应链管理，流动检验设备都获得批准或者已经达到官方标准。

上个月，MSCM通过独立子公司Hong Seng手套私人有限公司在双溪大年启动了手套制造厂计划。第一批手套料于明年4月产出。

基于本地和全球庞大的市场潜能，MSCM相信该公司最新的业务是新里程碑。根据调查公司Frost & Sullivan，大马的医疗保健总开销在2017年约520亿令吉，2020年内料达到800亿令吉。3年内就增长了28%。

### 全马医疗领域数字化

eMedAsia，由大马医药协会通过投资臂膀——K00P MMA持有大部分股权的公司，成员包括东西马的2000家私人诊所，且成员还在持续增加，全马一共有6000家私人诊所。同时，大马医药协会有超过1万4000名注册医生，同时有超过3万5000名医生使用它的专业继续发展（CPD）平台。

有了这些医生和医护人员，eMedAsia放眼通过全马6000家私人诊所来达到未来的增长，并最终改变医疗保健设备和医疗用品的供应方式。我们冀望大马在医疗保健和医药数字化方面的成就可以领先全球。

最近与HSBS合作将给予eMedAsia一个优势，尤其是管理供应的存货。大马医药协会成员众多，将帮助eMedAsia平台扩展，尤其电子医疗保健平台目前正蓬

勃发展。尽管目前eMedAsia若要与中国最大的医疗保健平台平安好医生（Ping An Good Doctor）比较尚言之过早，但随著新冠肺炎（COVID-19）爆发后，中国每日的线上用户以及问诊数字持续增长，显示出大马和eMedAsia作为领先业者有机会受惠。

在大马，电子领域已经在疫情期间稳定的增长，并预料在新冠肺炎疫情后持续上涨。根据本地业者的调查，电子医疗保健服务比如线上咨询按月增长20%。私人医院也加入了线上咨询的服务，料在疫情后保持这样的动力。

这还不包括大马可在因关闭国门受挫的医疗旅游领域中收复失地的潜力。有了电子医疗保健服务，外国患者想要获得大马专业的医疗服务，也可不用亲临现场就获得。

### 迈向电子医疗保健

新冠肺炎疫情后的新常态，大家将拥抱科技且更积极的维持健康生活。大家领悟了世界密不可分，国门关闭以及行动管制后，大家一夜之间改变了购物习惯，趋向大量购买或网上购物。我们购买的东西、时间点和方式都改变了。对于非紧急和健康方面咨询，大马人现在也转向线上。

随著大家减少出门以降低染病风险，大部分的商业活动都受影响，甚至有业者被迫关门，也影响了私人诊所、医生和病人。因此，私人诊所须改变传统的方式，拥抱科技转向线上医疗保健。

通过eMedAsia平台，医生和诊所大量采购可以降低医药和医疗用品的成本。此外，一般医生可以为数百万大马人提供线上咨询，并通过HSBS的3PL和4PL服务把配好的药物送到病人家门口。

今天，eMedAsia已有9家供应商，包括Pharmaniaga和Tigas，消耗品、医药、Covid-19检验工具和个人防护套等产品有超过600种。

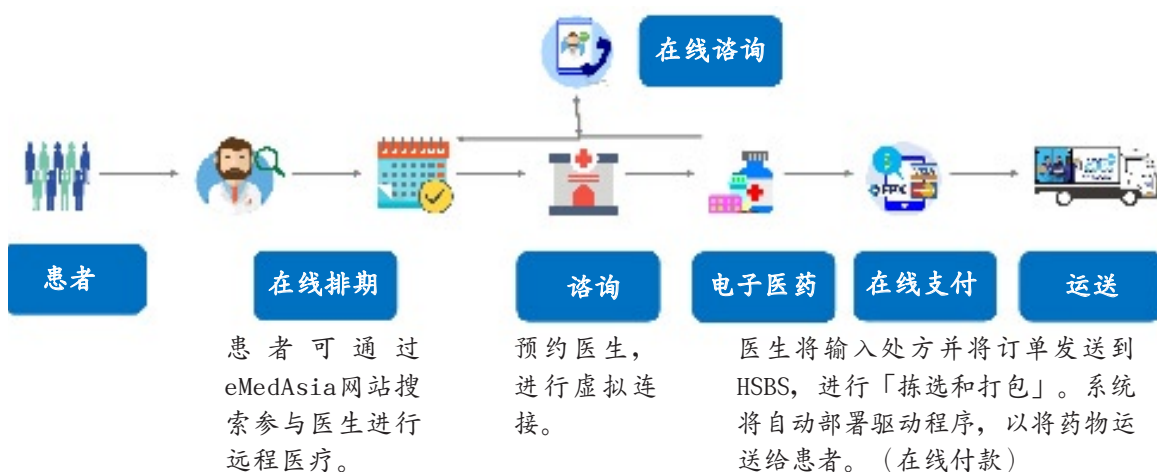
若发生任何紧急事故，大众可以根据网上的急救指南或者是平台上的教程实施基本急救护理。



GeneFlux Bioscience有限公司代表峇拉谷鲁、MSCM控股有限公司执行主席拿督张海兴（左起）、执行董事曾俊铭、大马医药协会主席加纳巴斯卡兰博士、及名誉秘书长兼K00P MMA主席蒂鲁纳乌卡拉苏博士，日前签署合作协议。



授权超过6000家注册诊所透过技术，为数百万马来西亚人提供端到端的eHealthcare。



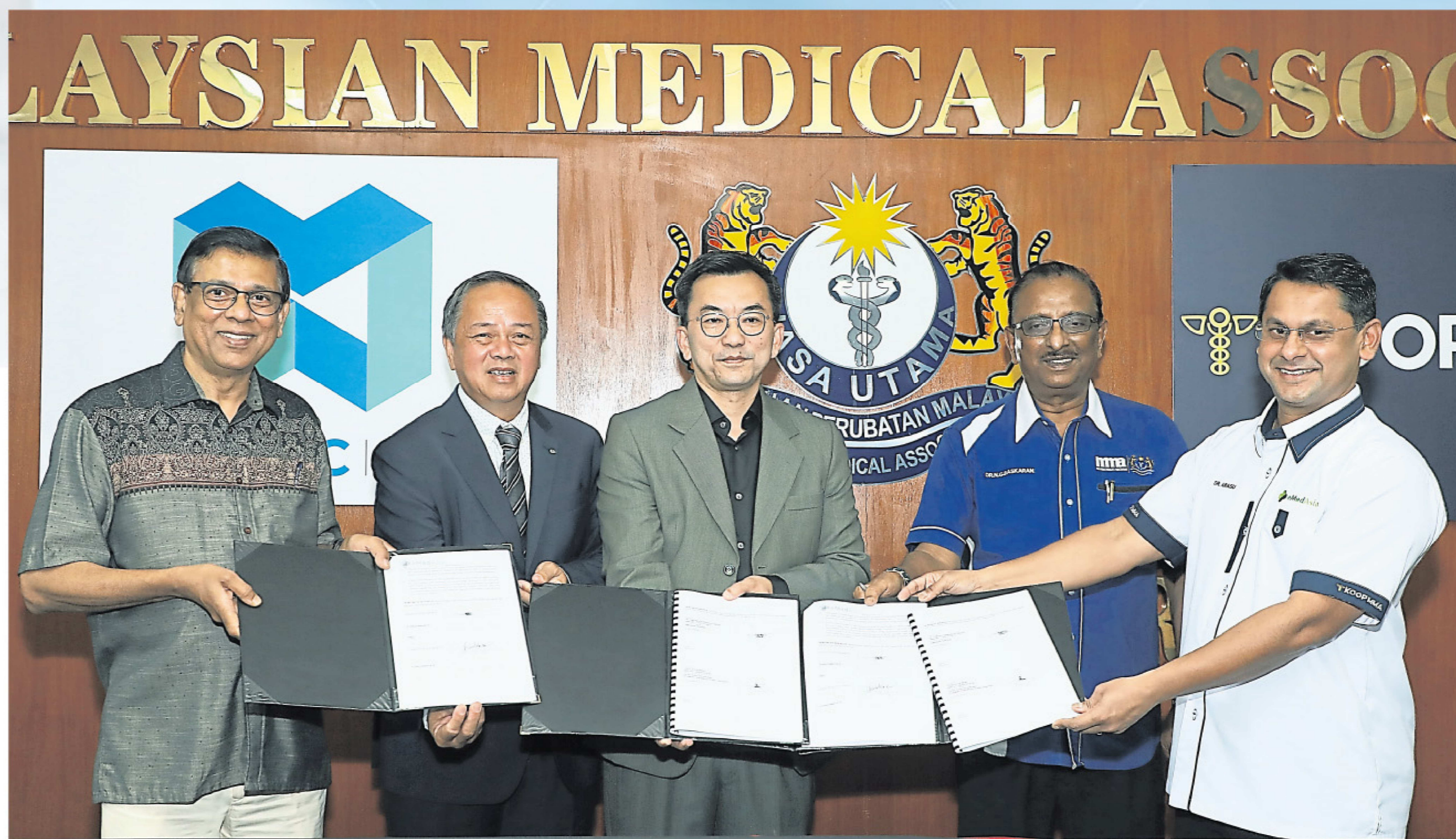
综合医疗保健提供者（市场、支付及最后一英里交付），使更多大马人更容易获得可负担医疗服务。





为了减少依赖原本的核心业务，并涉足市值达800亿令吉的医疗保健领域，MSCM 控股有限公司（MSCM Holdings Berhad）通过其子公司HS Bio供应私人有限公司（“HSBS”）将进军医疗用品业务。

最近与电子平台www.eMedAsia.com营运商eMedAsiaSdn Bhd（“eMedAsia”）成立合作关系后，该公司计划进行生物耗材、医疗保健产品、医疗保健设备、补品、测验工具、疫苗等产品的贸易与供应。eMedAsia的电子平台主要为诊所提供预约服务，近期内打算在该平台增加网上医疗保健和网上药物供应服务。



GeneFlux Bioscience有限公司代表峇拉谷鲁(左起)、MSCM控股有限公司执行长拿督张海兴、执行董事曾俊铭、马来西亚医学协会(MMA)主席加纳斯卡兰博士，及名誉秘书长兼 KOOP MMA主席 蒂鲁纳乌卡拉苏博士，签署合作协议。

## 涉足我國市值達800億令吉

# MSCM控股進軍醫療領域

双方的合作关系中，HSBS是最后一公里配送相关服务供应商，将与LineClear 快递与物流私人有限公司紧密合作，协助eMedAsia完成产品供应链中的采购、仓库管理、处理、提货与包装，及运送。

赖于eMedAsia在医疗保健领域的专业、现有的诊所预约电子平台，以及广泛的医生网络，该集团有信心可以顺利进军医疗保健领域。

HSBS是大马交易所主板上市公司MSCM控股的子公司，同时eMedAsia由大马医药协会（MMA）通过投资臂膀——大马医药协会合作社（Koperasi Persatuan Perubatan Malaysia，简称KOOPMMA）持有大部分股权。

### 旗下填补医疗用品缺口

由KOOPMMA达2000家私人诊所和MMA平台的3万5000名医生且持续增长中的强劲网络，及LineClear专业的物流服务所支撑，HSBS正在洽商，以争取针对当下疫情或未来将爆发的任何疾病，获得卫生部批准的疫苗、测验工具、药物、产品与补品的独家批发权。

除了把独特的医疗用品引进大马市场，HSBS也将通过现有的制造商、供应商和批发商寻找相关产品，扩大公司的产品选项以提升大马人的健康和生活水平。

eMedAsia也与一家病理实验室GeneFluxBioScience私人有限公司合作，后者实验室已符合大马医药研究机构及世界卫生组织准则可展开新冠肺炎RT-PCR Covid-19检验，除了市面上现有的实验室，大众现在可以在已经获得卫生部批准的指定诊所进行RT-PCR Covid-19的检验。

有了这个系统，通过eMedAsia平台接到订单时，HSBS也可以提供符合卫生部条例的传染病和病毒流动检验设备。HSBS将采集样本并运送

到特定的医学实验室作检验，或者代表客户向药剂公司和供应商采购检验工具，并运送到指定地点作及时检验。

### 提供流动检验设备

比如，当一个人、一栋大厦或一个地区受到传染病和病毒影响，收到指示或者要求后HSBS就可以派出流动检验车去到相关地点，迅速解决问题，更有效率的停止病毒传播和有效的控制病情。

不仅如此，HSBS也计划提供配保健康服务，且在未来，与卫生部和其他相关部门紧密合作，通过我们受训过的人员注射疫苗。

MSCM致力于发展医疗保健业务，我们将确保全部的产品包括手套、生物耗材和其他服务比如供应链管理，流动检验设备都获得批准或者已经达到官方标准。

上个月，MSCM通过独立子公司HongSeng 手套私人有限公司在双溪大年启动了手套制造厂的计划。第一批手套料于2021年4月产出。

基于本地和全球庞大的市场潜能，MSCM相信该公司最新的业务是新里程碑。根据调查公司Frost & Sullivan，大马的医疗保健总开销在2017年仅仅520亿令吉，2020年内料达到800亿令吉。3年内就增长了28%。



## 全马医疗领域数字化

eMedAsia由大马医药协会通过投资臂膀——KOOPMMA持有大部分股权的公司，成员包括东西马的2000家私人诊所，且成员还在持续增加，全马一共有6000家私人诊所。同时，大马医药协会有超过1万4000名注册医生，同时有超过3万5000名医生使用它的专业继续发展（CPD）平台。

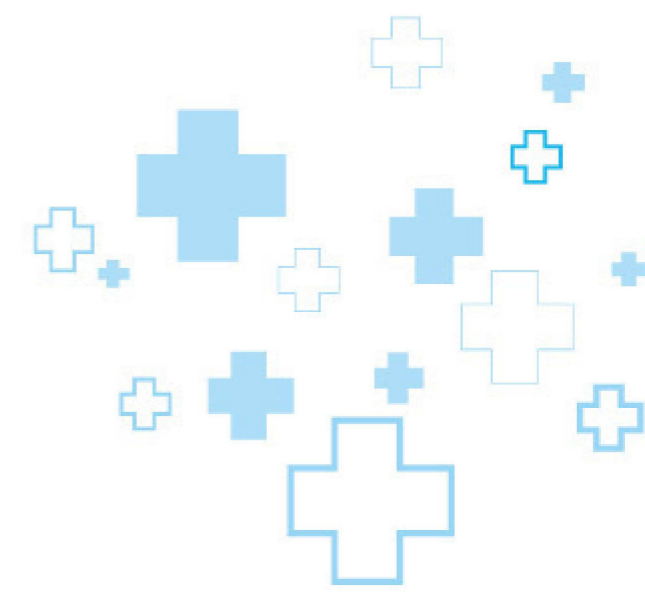
有了这些医生和医护人员，eMedAsia放眼通过全马6000家私人诊所来达到未来的增长，并最终改变医疗保健设备和医疗用品的供应方式。我们冀望大马在医疗保健和医药数字化方面的成就可以领先全球。

最近与HSBS合作将给予eMedAsia一个优势，尤其是管理供应的存货。大马医药协会成员众多，将帮助eMedAsia平台扩展，尤其电子医疗保健平台目前正蓬勃发展。尽管目前eMedAsia若要与中国最大的医疗保健平台平安好医生（PingAn GoodDoctor）比较尚言之过早，但随着新冠肺炎（COVID-19）爆发后，中国每日的线上用户以及问诊数字持续增长，显

示出大马和eMedAsia作为领先业者有机会受惠。

在大马，电子领域已经在疫情期间稳定的增长，并预料在新冠肺炎疫情后持续上涨。根据本地业者的调查，电子医疗保健服务比如线上咨询按月增长20%。私人医院也加入了线上咨询的服务，料在疫情后保持这样的动力。

这还不包括大马可以在因关闭国门受挫的医疗旅游领域中收复失地的潜力。有了电子医疗保健服务，外国患者想要获得大马专业的医疗服务，也可以不用亲临现场就获得。



## 迈向电子医疗保健

新冠肺炎疫情后的新常态，大家将拥抱科技且更积极的维持健康生活。大家领悟了世界密不可分，国门关闭以及行动管制后，一夜之间改变了大家购物习惯，趋向大量购买或网上购物。我们购买的东西、时间点和方式都改变了。对于非紧急和健康方面咨询，大马人现在也转向线上。

随着人人减少出门以降低染病风险，大部分的商业活动都受到影响，甚至有业者被迫关门，也影响了私人诊所、医生和病人。因此，私人诊所必须改变传统的方式，拥抱科技转向线上医疗保健。

通过eMedAsia平台，医生和诊所大量采购可以降低医药和医疗用品的成本。此外，一般医生可以为数百万大马人提供线上咨询，并通过HSBS的3PL和4PL服务把配好的药物送到病人家门口。

今天，eMedAsia已经有了9家供应商，包括Pharmaniaga和Tigas，消耗品、医药、Covid-19检验工具和个人防护套等产品有超过600种。

若发生任何紧急事故，大众可以根据网上的急救指南或者是平台上的教程实施基本急救护理。

# MSCM VENTURES INTO RM80BIL HEALTHCARE INDUSTRY

MSCM Holdings Berhad is venturing into medical supplies and support as it seeks to reduce reliance on its core business and tap into the RM80bil Malaysian healthcare industry.

The group through its subsidiary HS Bio Supplies Sdn Bhd (HSBS) intends to be involved in the business of trading and provision of bio supplies, healthcare products, medical equipment, supplements, test kits, vaccines, among others.

This is following its recent partnership with eMedAsia Sdn Bhd which runs [www.eMedAsia.com](http://www.eMedAsia.com) as a medical digital platform.

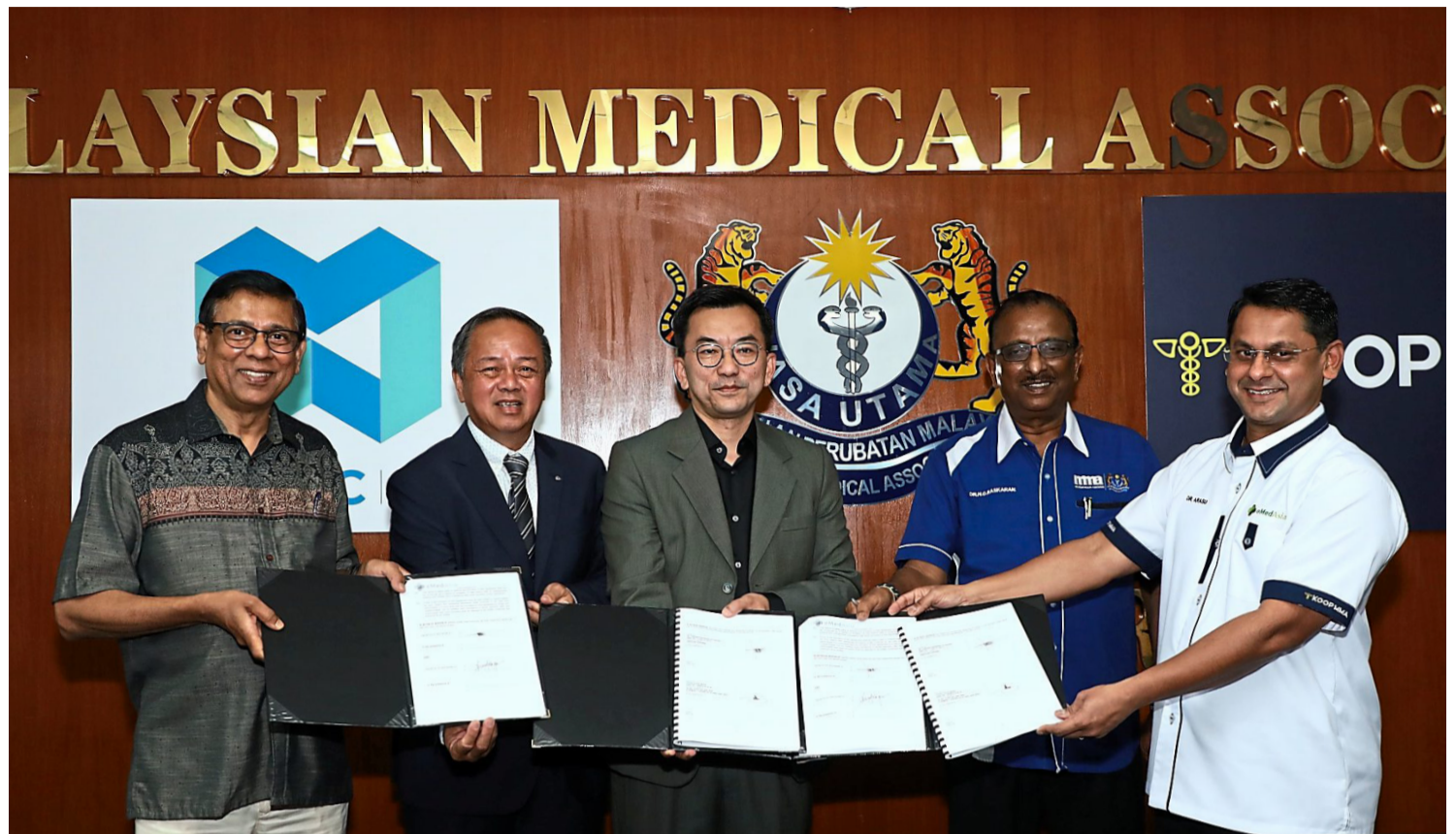
In the near-term, eMedAsia will introduce e-health and e-medicine services on its platform and revolutionise how medical and healthcare is extended to patients.

Under the current partnership, HSBS, as a last-mile delivery and fulfilment service provider, will work with Line Clear Express & Logistics Sdn Bhd in procuring, warehousing, process, pick and pack, and delivering supplies to ensure eMedAsia completes the supply chain.

The group is confident that it will make a smooth entry into the healthcare sector by leveraging on eMedAsia's expertise and network in the healthcare industry, its existing digital platform for clinics as well as its wide connection with doctors.

MSCM is a public-listed company on the main market of Bursa Malaysia Securities Berhad while eMedAsia is majority-owned by the Malaysia Medical Association (MMA) via its investment arm, Koperasi Persatuan Perubatan Malaysia.

## Public-listed group's subsidiary HS Bio Supplies partners with eMedAsia



(From left) GeneFlux Bioscience CEO Balaguru Naidu, MSCM Holdings executive chairman Datuk Teoh Hai Hin, MSCM Holdings executive director Jeff Chong, MMA president Dr Ganabaskaran Nadason and MMA honorary general secretary and Koperasi Persatuan Perubatan Malaysia chairman Dr Thirunavukarasu Rajoo at the agreement signing between MSCM Holdings subsidiary HS Bio Supplies and the cooperative on Aug 28, 2020.

### Bridging the supplies gap

Backed by a strong network of still-growing 2,000 private clinics and 35,000 medical practitioners through MMA and Line Clear's expertise and resources in fulfillment and logistics, HSBS is currently in negotiation to be the exclusive distributor of Health Ministry-approved and compliant vaccines, test kits, medicine, products and supplements relating to all kinds of illnesses and diseases including the prevailing pandemic or any future outbreak.

Besides bringing in healthcare supplies currently unavailable in Malaysia through its international channels and network, HSBS will also source for relevant products through existing manufacturers, suppliers and distributors to widen its offering so that Malaysians can enjoy better health and lifestyle.

By riding on eMedAsia which has also partnered with pathology lab GeneFlux BioScience Sdn Bhd – whose lab has met the Institute of Medical Research's and World Health Organisation's protocols to run the RT PCR Covid-19 test – the public can now undergo Covid-19 RT PCR testing at designated clinics approved by the Health Ministry in addition to other lab tests that are now available.

With this system in place, HSBS is planning to provide targeted mobile testing facilities for communicable diseases and viruses upon receiving direction/orders from the eMedAsia platform.

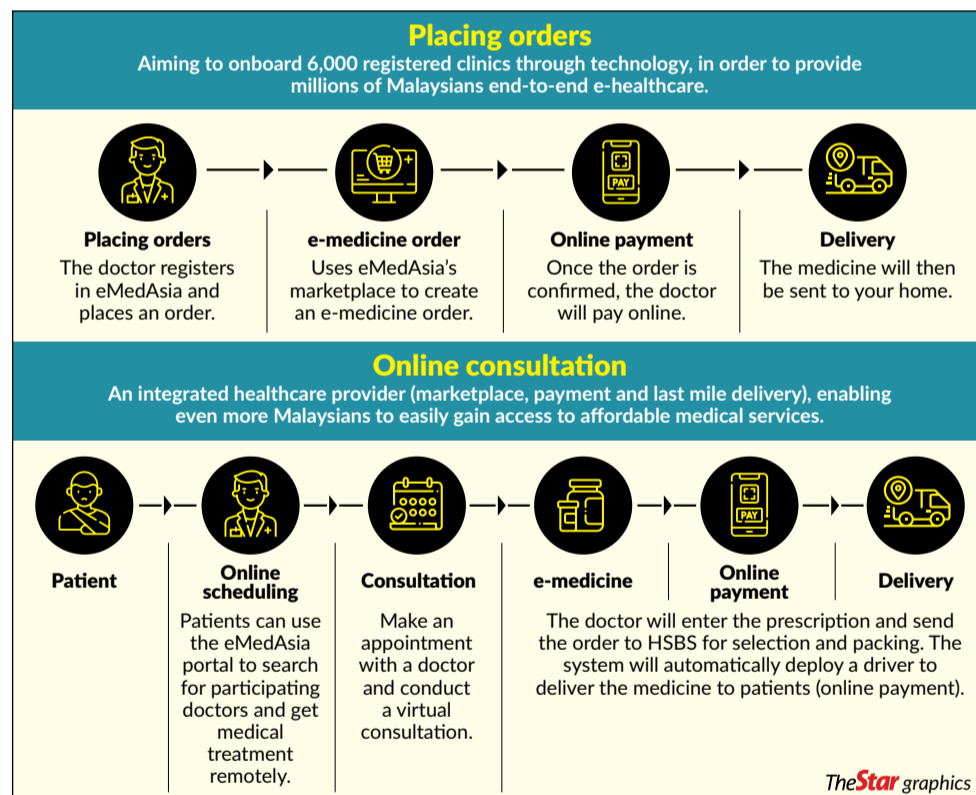
HSBS will collect samples and send to its designated medical lab for testing, or purchase the test kits on behalf of customers from pharmaceutical companies and suppliers and send to customers at designated points for immediate testing.

For instance, in the event a building or an area is affected by a communicable disease or virus, HSBS will be able to deploy mobile testing vessels to the site to address the issue in a timely manner. This way, it will be more effective in containing the disease.

HSBS also plans to provide services to administer supplements and in the future, vaccines, through its trained personnel by working closely with the Health Ministry and relevant authorities.

As MSCM aims to grow in the healthcare business, it will ensure that all its products including gloves and bio supplies and other services such as supply chain management and mobile testing facilities are approved and/or have met the requirements and procedures of regulatory bodies.

Just last month, MSCM commissioned its own glove manufacturing plant with a turn-key project partner in Sungai Petani, Kedah, through its wholly-owned subsidiary Hong



Seng Gloves Sdn Bhd. The first glove is expected to be produced by April 2021.

Banking on the huge potential and exponential market both locally and globally, MSCM believes that its new venture would help to create a new milestone for the company.

According to a report by Frost & Sullivan, the total healthcare spending in Malaysia, which stood at only RM52bil at end-2017, is expected to reach about RM80bil by 2020. This is a staggering increase of 28% in just three years.

### Digitalisation of medical industry

eMedAsia has onboarded almost 2,000 registered private clinics out of the total 6,000 in the nation – and the number is growing.

MMA has more than 14,000 registered doctors in its association and more than 35,000 doctors on its continuing professional development platform.

Together with the doctors and medical practitioners on board, eMedAsia aims to capture the future growth of the private healthcare industry through the 6,000 pri-

private clinics in Malaysia and ultimately bring about a paradigm shift in how healthcare equipment and pharmaceutical supplies are handled.

All this is based on the novel idea that Malaysia will become the global pioneer in e-health and e-medicine adoption and advancement.

The partnership with HSBS would give eMedAsia an advantage especially in terms of the management of the inventory supplies.

The large number of health professionals with the MMA would enable the eMedAsia platform to expand.

While it is still too early to compare eMedAsia with China's largest healthcare platform Ping An Good Doctor, the increasing user base and number of daily online consultations in China following the Covid-19 pandemic shows the growth potential for Malaysia – and eMedAsia stands to benefit by being one of the first movers in the country.

In Malaysia, the digital industry has grown strongly during the pandemic and is expected to see continued pick-up post-pandemic.

According to a survey of local players in

the industry, teleconsultation has risen by 20% on a month-on-month basis.

Private hospitals are jumping onto the teleconsultation bandwagon, which is expected to maintain its momentum even after the containment of Covid-19.

This does not include the potential that Malaysia is able to recoup her losses from medical tourism while international borders are closed.

With e-health services, foreign patients will be able to utilise the teleconsultation facility without having to travel here.

### Towards e-healthcare

Life in the new normal post-pandemic is likely to see people embracing healthcare technology and taking more proactive measures to maintain a healthier lifestyle.

People are coming to terms with the realities of our interconnected world and how difficult it is to temporarily separate those connections to others.

One of the implications following the lockdowns and isolations is how people change their shopping behaviours to bulk-buying and online shopping.

Malaysians are changing what we're buying, when and how. Malaysians are also turning to telehealth services for non-emergency and health enquiries.

As people avoid moving about to reduce the risk of infection, almost all businesses are affected and in most cases forced to shut down and this situation also affects private clinics, doctors and patients.

Hence, there is a need for private clinics to move away from the traditional approach and embrace technological advancement towards e-health and e-medicine.

Through the eMedAsia platform, doctors and clinics will be able to enjoy lower cost of medicines and medical supplies by leveraging on bulk purchases.

Besides that, general practitioners can also provide online consultation remotely to millions of Malaysians and have the prescriptions delivered to them through the 3PL and 4PL services provided by HSBS.

Currently, eMedAsia has nine suppliers including Pharmaniaga and Tigas offering more than 600 SKUs such as consumables, pharmaceutical medicines, Covid-19 test kits, personal protective equipment and others.

In the event of emergencies, the public can also administer basic first aid care by following the online first aid guide or tutorial which is available on [www.eMedAsia.com](http://www.eMedAsia.com).